附件1

|  |
| --- |
| **2019-2020学年重庆工商大学融智学院共青团工作目标** |
| **考核加分项目表** |
| **考核类别** | **项目名称** | **项目指标** | **分值****评价得分** | **评定分** |
| **工作评价** | 特色工作项目（限选3项，含自行申报 项目） | 1.网上共青团建设2.“青”字号品牌创建3.“青年马克思主义者”培养工程4.贫困大学生精准帮扶5.青年人才驿站建设6.青年之家·城乡社区市民学校建设7.青年社会组织联系、服务、引导8.自行申报工作项目（限1项） | 8分 |  |
|  | 媒体宣传报道 | 1.各院有关共青团工作的信息被《新华社国内动态清样》《人民日报参内》《中共人民广播电台内参》采用，在《人民日报》头版、中共电视台新闻联播报道；集体或个人在《人民日报》《求是》杂志上发表有关共青团工作的署名文章，1条（篇）加2分；在《人民日报》普通版面或《重庆日报》《中国青年报》头版头条报道，1条（篇）加1分2.在《重庆日报》《中国青年报》头版，重庆卫视新闻联播报道，被市委《信息专报》采用，1条（篇）加0.5分；在《重庆日报》《中国青年报》普通版面报道，被《全团要讯》《少年队要讯》、市委《每日要情》及《今日头条》采用，1条（篇）加0.3分；在《重庆日报》《中国青年报》《中国共青团》《辅导员》《中国青年研究》上发表有关共青团工作署名文章的，1篇加0.2分。3.被人民日报、央视新闻、人民网、新华视点、中国青年网、中国共青团官方微信、微博报道的，1条（篇）加0.1分。**有关共青团工作的信息是指由校、各学院主导的活动、会议等相关信息，同一内容在不同刊物发表或媒体报道只按最高分值加分1分；在各类交流性质的内部刊物发表文章不加分。** | 7分 |  |